

構想力

+

実行力

主婦の視点で

袖ヶ浦をもっと楽しく、もっと楽に

プロフィール

袖ヶ浦市議会議員：田丸 有輝子（無党派・神納在住）

連絡先：080-6661-4010

メール：tamaru2go1126@gmail.com

SNSにて活動報告をしています→



Instagram



Facebook

袖ヶ浦市在住26年
袖ヶ浦市社会教育推進委員 PTA学年委員長・広報委員
地区役員 福王台ファイヤーズ保護者
日本女子体育大学卒（在学中カナダ留学）中高教員免許取得
TV制作会社（上岡龍太郎にはダメされないぞ！など）
広告代理店（ゼクシーなど）
袖ヶ浦市立吉野田保育所勤務（2025年閉園）
犬のイベント「わんどうかい」や各種オフ会主催

活動報告

1 議会活動

2024年11月に初登庁し、志を同じくする小島ひとみ議員とともに会派「新袖の友」を結成。2025年3月議会では「公共施設の学習スペースについて」「窓口業務における市民サービスの向上と改善」を一般質問。

常任委員会：文教福祉常任委員会に所属し、教育・子育て・福祉など、市民の暮らしに関わるテーマを中心に審議しています。

特別委員会：開かれた議会改革特別委員会の委員として、「市民にわかりやすく参加しやすい議会」を目指して取り組んでいます。

2025年決算審査特別委員会委員。2026年予算審査特別委員会委員

その他：議会運営委員会委員

2 市民の声を形に

- 通学路の雑草による危険箇所を改善
- 庁舎内障がい者トイレの利用改善
- 学生市民税減免の広報方法改善
- 交流センターと市役所南庁舎での自習スペースを拡充
- 市民が聞かなくても減免や交付金などの制度を教えてくれる窓口システムを議会で一般質問

3 子育て・教育

- 吉野田保育所行事・閉所セレモニー参加
- 百目木どろんこ保育園（平川地区）を視察
- 子ども議会傍聴
- 保育園～中学校まで避難訓練以外での防災教育の徹底を議会で一般質問

4 防災・安全

- 総合防災訓練参加
- 地域人材育成講座「災害・防災を学ぶ」を受講
- ペットの避難場所視察
- カムチャッカ半島沖地震を受けて市の対応を議会で一般質問

5 地域イベント・文化

- 山野貝塚講演会受講・袖ヶ浦市地域福祉フェスタ訪問
- 袖ヶ浦市少年野球大会・千葉県友遊ボール大会訪問
- 指定管理者によるワンワンフェスタ・市内外の犬関連イベントの参加・犬種別オフ会主催

6 視察

- 千葉市・近隣市の図書館及び自習室事業
- 旧平岡跡地アクアポニックス事業
- 市川市：ワンストップ窓口の運用状況
- 富山市・南砺市：産後ケア、ひとり親支援、部活動の地域移行
- 三重県いなべ市・亀山市：議会運営改革
- 北海道南幌町・江別市：議会改革・地域共生・就労支援
- 茨城県笠間市「公民連携」による「動く市役所サービス」

ふこうふ
袖ヶ浦市が「不交付団体」ってご存知ですか？

日本には、税収が少ない自治体を支えるために、国が「普通交付税」として市民サービスを支える仕組みがあり、「財政力指数」という全国共通の計算で、自治体の財政状況を機械的に判断しています。この指数が1.0以上になると、「市税だけでも市民サービスができる」と一方的に判断され、市民サービスの支援＝普通交付税は交付してくれません！

袖ヶ浦市は「普通交付税ゼロ」の自治体＝不交付団体です。

財政力指数	
1.0未満	財源不足 → 交付団体
1.0以上	財源超過 → 不交付団体



袖ヶ浦市の財政力指数の推移

年度	S56年	H元年	R5年	R6年
財政力指数	2.07	1.73	1.09	1.14

昭和56年の袖ヶ浦市は2.07と高く、当時は市の豊かさを実感できた時代だったかもしれません。しかしその後、平成元年1.73 → 令和5年1.09 と低下。令和6年でも1.14と、近年は1.0をわずかに上回る“ギリギリの状態”が続いています。しかもこの数値は、国が全国一律の基準で算出したもので、実際の市の状況とのズレがあるにも関わらず、袖ヶ浦市は市民税や固定資産税などの市の収入だけで、子育て・福祉・道路などのサービスを支えています。国は頼れない！これから必要なのは、
●人が訪れる仕組みづくり（観光・イベント） ●企業誘致や地域ビジネスの活性化 ●ふるさと納税やネーミングライツの強化...など「今ある財源を守りながら、新たな収入を積極的に生み出していくこと」です。

「袖ヶ浦は“自分たちの力で成長するまち”へ」

未来の種を植えました！

「街のにぎわい創出」を実行します！

にぎわい創出とは、知名度向上 × 税収向上 を実現すること。
アクアラインで都心から約1時間。立地と広大な土地という強みを活かします

大型イベント誘致に成功！

来場者数 2,000人 駐車台数 1,000台

昨年からの交渉・提案を続け、このたび全国規模の某大型イベント開催に向けて最終調整の段階に！！
日本全国から家族や友人とともに、多くの方が袖ヶ浦を訪れます。

期待できる効果

- 1 市内経済の活性化**
飲食店、宿泊施設、農産物直売所、コンビニ、スタンドなど地域経済が潤います！
- 2 市の知名度向上**
SNS投稿、口コミ拡散により「袖ヶ浦」が全国へ広がり、再来訪の可能性も生まれます！
- 3 税収基盤の強化**
流動人口増 → 消費増 → 地域産業の成長 → 税収安定。財政を向上する力となります！

次のステップは

- ✓ 地元事業者と連携創出へ
- ✓ 市のPR強化へ
- ✓ 毎年恒例イベントへ
- ✓ 他のイベント誘致へ

人が動くと、まちは動く。にぎわいは、未来の財源